107.05.29 院課程委員會議通過
107.06.05 校課程委員會議通過
107.10.12 院課程委員會議通過
107.10.23 校課程委員會議通過
110.01.13 院課程委員會議通過
110.02.18 校課程委員會議通過
110.10.06 院課程委員會議通過
110.10.19 校課委會議修正通過
111.03.09 院課程委員會議通過
111.03.22 校課委會議修正通過
111.04.27 院課程委員會議通過
111.05.10 校課程委員會議通過
111.05.25 院課程委員會議通過
111.07.14 院課程委員會議通過
111.07.28 校課程委員會議通過

跨境電子商務跨領域學程

一、目的：整合各系之課程，鼓勵學生跨領域學習，提供學生有系統的規劃及適性選擇，提升未來就業競爭力及開闊職涯規劃。

二、本學程需修滿 22 學分始得取得證明，其中 8 學分為必修，14 學分為選修。修習科目至少應有 6 學分為外系課程。

三、必修或選修科目與本表所列之課程名稱相同即視為相同課程，不限開課單位。

四、選修科目若與本表所列之科目名稱不同時，得經由系、院主管同意後，得辦理抵免之申請。

五、本規定經校課程委員會通過後實施。

六、課程規劃如后：

必修		選修	
課程名稱/學分	主要開課系別	課程名稱/學分	主要開課系別
會計學(一)/2	商管學院	國際貿易概論/2	國貿系
經濟學(一)/2	商管學院	多媒體應用/2	國貿系
統計學(一)/2	商管學院	數位多媒體設計/2	國貿系
經濟學(二)/2	商管學院	創意思考/2	國貿系
統計學(二)/2	商管學院	數位行銷企劃/2	國貿系
管理學/2	商管學院	網站設計與管理/2	國貿系
行銷學/2	商管學院	網路創業與管理/2	國貿系
跨境電商概論/2	國貿系	商務平台實作與管理/2	國貿系
國際貿易實務(上)/3	國貿系	資料視覺化與分析/2	國貿系
國際貿易實務(下)/3	國貿系	市場調查與分析/3	行流系
國貿英文(一)/2	國貿系	關稅法規與通關實務/2	國貿系
國貿英文(二)/2	國貿系	顧客關係管理/2	國貿系
畢業專題(一)/1	國貿系	電子商務概論/2	國貿系
畢業專題(二)/1	國貿系	數位行銷概論/2	國貿系
企業資源規劃(一)/2	國貿系	商業數據分析與應用/2	國貿系
企業資源規劃(二)/2	國貿系	跨國經營文化溝通/2	國貿系
商業倫理/2	國貿系	經貿讀報/2	國貿系

必修		選修	
課程名稱/學分	主要開課系別	課程名稱/學分	主要開課系別
商業程式設計/2	國貿系	國際行銷學/2	國貿系
電子商務/3	行流系	服務貿易/2	國貿系
App行銷程式設計/3	行流系	國際服務業管理/2	國貿系
行銷管理/3	行流系	國際財務管理/2	國貿系
消費者行為/3	行流系	貿易英語會話(一)/2	國貿系
全球運籌管理/3	行流系	貿易英語會話(二)/2	國貿系
跨科技新零售服務實務專題(一)/3	行流系	行銷個案研究/2	國貿系
跨科技新零售服務實務專題(二)/3	行流系	國際商展規劃與管理/2	國貿系
物流管理/3	行流系	服務業行銷/2	國貿系
		策略管理/3	企管系
		商用英文/3	企管系
		創新與創業管理/3	企管系
		企業文化與品牌發展/2	企管系
		表達與品牌形象/2	企管系
		網頁程式設計/2	企管系
		行銷管理/3	企管系
		商業禮儀/2	企管系
		企業個案診斷/3	企管系
		企劃與實作/2	企管系
		專案管理/3	企管系
		創業發想與規劃/3	企管系
		創意與企劃書寫作/3	企管系
		企業倫理/2	企管系
		管理心理學/2	企管系
		組織行為/2	企管系
		人力資源管理/3	企管系
		財務管理/3	企管系
		企業招募與訓練/3	企管系
		台中銀行實務講座/2	企管系
		職場英語溝通/2	行流系
		門市進、銷、存實務/2	行流系
		商展管理/2	行流系
		大數據分析實務/2	行流系
		跨境匯兌實務/2	行流系
		供應鏈管理/3	行流系
		企業倫理/2	行流系

必修		選修	
課程名稱/學分	主要開課系別	課程名稱/學分	主要開課系別
		互動展示實務/2	行流系
		行銷 e 化規劃管理/2	行流系
		人際關係與溝通/2	行流系
		校外實習(一)/3	行流系
		校外實習(二)/3	行流系
		校外實習(三)/6	行流系
		校外實習(四)/6	行流系
		公司法及企業併購法實務/2	財法系
		電子商務法及實務/2	財法系
		金融法規及實務/2	財法系
		證券交易法/2	財法系
		法學緒論/2	財法系
		企業經營法律實務/2	財法系
		消費者保護法/2	財法系
		保險法/2	財法系
		個人資料保護法/2	財法系
		海商法/2	財法系