農銷整合跨領域人才培育學程

(規劃單位：企業管理系)
112 年 09 月 20 日系課程委員會議通過
112 年 09 月 27 日院課程委員會議通過
112 年 10 月 17 日校課程委員會議通過

一、目的：配合「烏溪流域．創意長銷」USR 計畫，跨院整合劃、貿易、行銷、觀光、餐飲及設計課程，提供學生跨域學習的平台，強化專業及跨域整合能力。

二、本學程需修滿 22 學分始得取得證明，其中 9 學分為必修，12 學分為選修。跨系學程至少 6 學分為外系課程。

三、必修或選修科目與本表所列之課程名稱相同即視為相同課程，不限開課單位。

四、選修科目若與本表所列之科目名稱不同時，得經由系、院主管同意後，得辦理抵免之申請。

五、本規定經校課程委員會通過後實施。

六、課程規劃如后(表 1)：

表 1 農銷整合跨領域人才培育 課程規畫表

課程分類	課程名稱	學分數	必/選修	開課院系所
共同課程 (9)	產品整合與規劃	3	必	企管系
	創意影像行銷	3	必	生活創意設計系
	社群整合應用	3	必	企管系
商管院	管理學	2	選	國貿/行流系
	行銷學	3	選	國貿系
	國際貿易實務	3	選	國貿系
	國際貿易概論	3	選	國貿系
	行銷管理	3	選	行流系
	電腦多媒體與網頁設計	2	選	行流系
	顧客關係管理	2	選	行流系
	全球運籌管理	3	選	行流系
	創意行銷模組總論	2	選	行流系
	電子商務	3	選	行流系
	供應鏈管理	3	選	行流系
	流通管理概論	2	選	行流系
	管理學(一)	2	選	企管系
	管理學(二)	2	選	企管系
	行銷管理(一)	2	選	企管系
	行銷管理(二)	2	選	企管系
	經濟學(一)	2	選	企管/國貿系
	經濟學(二)	2	選	企管/國貿系
	企業倫理	2	選	企管/行流系
	企劃與實作	2	選	企管系
	網頁程式設計	2	選	企管系
觀餐院	領隊導遊實務	2	選	觀光系
	管理學	2	選	觀光/餐管系

課程分類	課程名稱	學分數	必/選修	開課院系所
	觀光餐旅永續發展	2	選	觀光/餐管系
	導覽解說	2	選	觀光系
	觀光產業成本管理	2	選	觀光系
	觀光經濟	2	選	觀光系
	人力資源管理	2	選	觀光系
	智慧觀光實務與應用	2	選	餐管系
	食品安全與衛生	2	選	餐管系
	烘焙實務	2	選	餐管系
	烘焙實務與實習	2	選	餐管系
	餐飲管理	2	選	餐管系
設資院	腳本設計與影音創作	3	選	創設系
	包裝設計	3	選	創設系
	基本設計(一)	3	選	創設系
	基本設計(二)	3	選	創設系
	展演規劃設計	3	選	創設系
	創意思考	2	選	創設系
備註	結業門檻：共同、專業與實作課程合計 21 學分，其中包括共同課程 9 學分、專業與實作課程至少 12 學分。			