新零售商業服務跨領域人才培育學程

(規劃單位：行銷與流通管理系)
108 年 11 月 20 日院課程委員會議通過
108 年 12 月 03 日校課程委員會議通過
109 年 10 月 08 日院課程委員會議通過
109 年 10 月 20 日校課程委員會審議通過
110 年 03 月 24 日院課程委員會議通過
110 年 03 月 30 日校課程委員會審議通過
111 年 07 月 14 日院課程委員會議通過
111 年 07 月 28 日校課程委員會議通過

一、目的：整合多系之課程，鼓勵學生跨領域學習，提供學生有系統的規劃及適性選擇，提升未來就業競爭力及開闊職涯規劃。

二、本學程需修滿 22 學分始得取得證明，其中 8 學分為必修(包括共同模組 4 學分及模組課程 4 學分)，14 學分為選修(包括智慧零售模組課程及資訊互動科系模組課程)。跨系學程至少 6 學分為外系課程。

三、必修或選修科目與本表所列之課程名稱相同即視為相同課程，不限開課單位。

四、選修科目若與本表所列之科目名稱不同時，得經由系、院主管同意後，得辦理抵免之申請。

五、本規定經校課程委員會通過後實施。

六、課程規劃如后：

表 1. 「新零售商業服務跨領域人才培育學程」課程規劃表

必修				選修			
課程名稱		學分	開課系別	課程名稱		學分	開課系別
共同課程	會計學(一)	2	商管學院	智慧零售模組課程	門市營運管理概論	2	行流系
	會計學(二)	2	商管學院		智慧商店實務專題	2	行流系
	經濟學(一)	2	商管學院		無店鋪門市實作	2	行流系
	經濟學(二)	2	商管學院		零售業模式與立地評估	2	行流系
	統計學(一)	2	商管學院		門市進、銷、存實務	2	行流系
	統計學(二)	2	商管學院		智慧物流實例分析	2	行流系
	管理學	2	商管學院		門市連鎖事業擴展實務	2	行流系
智慧零售模組課程	新零售服務模組總論	2	行流系		購物中心經營管理實務	2	行流系
	創意行銷模組總論	2	行流系		商務平台實作與管理	2	行流系
	行銷管理	3	行流系 企管系		智慧物流模組總論	2	行流系
	物流管理	3	行流系		電子商務概論	2	國貿系
	零售業管理	3	行流系		國際商展規劃與管理	2	國貿系
	跨科技新零售服務實務專題(一)	3	行流系		金融行銷	2	財金系
	跨科技新零售服務實務專題(二)	3	行流系		衍生性金融商品	3	財金系
	全球運籌管理	3	行流系		廣告學	3	企管系
	財務管理	3	財金系 企管系		消費者行為	3	企管系
資訊	電子商務	3	行流系	資訊	互動展示實務	2	行流系
	電腦多媒體與網頁設計	2	行流系		大數據分析實務	2	行流系

必修			選修			
課程名稱	學分	開課系別		課程名稱	學分	開課系別
APP 行銷程式設計	3	行流系		AI 融入美學設計	2	行流系
商業程式設計	2	國貿系		網路行銷	2	行流系
跨境電商概論	2	國貿系		廣告創意導論	2	行流系
程式設計	2	財金系		VR 人物與商品設計與開發實務	2	行流系
				VR 人物與商品管理與營運實務	2	行流系
				社群整合行銷實作專題	2	行流系
				直播應用實作專題	2	行流系
				廣告設計實務	2	行流系
				網路商家經營實務	2	行流系
				空拍攝影行銷實務	2	行流系
				網路商家經營實務	2	行流系
				數位多媒體設計	2	行流系
				數位行銷企劃	2	國貿系
				網站設計與管理	2	國貿系
				網路創業與管理	2	國貿系
				數位行銷概論	2	國貿系
				商業數據分析與應用	2	國貿系
				金融保險與大數據	2	財金系
				數位金融	2	財金系
				金融行銷	2	財金系
				社群網站與口碑行銷	2	企管系