# 跨科技數位行銷人才培育學程

(規劃單位：行銷與流通管理系)
112 年 08 月 30 日院課程委員會議通過
112 年 10 月 17 日校課程委員會審議通過

一、目的：為鼓勵學生學習跨科技領域專業，整合多系之課程提供有系統及適性選擇，提升學生就業競爭力及拓展更寬廣職涯發展。
二、本學程需修滿 22 學分始得取得證明，其中 8 學分為必修(包括行銷與數位科技模組課程 8 學分)，14 學分為選修(包括行銷模組課程及數位科技模組課程)。跨系學程至少 6 學分為外系課程。
三、必修或選修科目與本表所列之課程名稱相同即視為相同課程，不限開課單位。
四、選修科目若與本表所列之科目名稱不同時，得經由系、院主管同意後，得辦理抵免之申請。
五、本規定經校課程委員會通過後實施。
六、課程規劃如后：

**表 1. 「跨科技數位行銷人才培育學程」課程規劃表**

| 必修 | | | | 選修 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 課程名稱 | | 學分 | 開課系別 | 課程名稱 | | 學分 | 開課系別 |
| 行銷模組課程 | 創意行銷模組總論 | 2 | 行流系 | 行銷模組課程 | 創意思考 | 2 | 行流系 |
| | 消費者行為 | 3 | 行流系<br>企管系 | | 國際行銷 | 2 | 行流系<br>國貿系 |
| | 行銷管理 | 3 | 行流系 | | 廣告創意導論 | 2 | 行流系 |
| | 行銷研究(實務) | 3 | 行流系<br>國貿系 | | 行銷個案研究 | 2 | 行流系 |
| | 行銷管理(一)(二) | 4 | 企管系 | | 金融行銷 | 2 | 財金系 |
| | 行銷學 | 3 | 國貿系 | | 服務業行銷 | 2 | 國貿系 |
| | | | | | 整合行銷 | 2 | 國貿系 |
| 數位科技模組課程 | 資訊軟體應用 | 2 | 行流系<br>國貿系<br>財金系 | 數位科技模組課程 | 社群整合行銷 | 2 | 行流系 |
| | 電腦多媒體與網頁設計 | 2 | 行流系 | | 直播應用實務 | 2 | 行流系 |
| | APP 行銷程式設計 | 3 | 行流系 | | AI 融入美學設計 | 2 | 行流系 |
| | 程式設計(一)(二) | 4 | 財金系<br>國貿系 | | 網路行銷 | 2 | 行流系 |
| | 電子商務 | 2 | 財金系 | | VR 人物與商品設計與開發實務 | 2 | 行流系 |
| | 金融科技 | 2 | 財金系 | | VR 人物與商品管理與營運實務 | 2 | 行流系 |
| | 電子商務 | 3 | 行流系<br>企管系 | | 直播應用實務 | 2 | 企管系 |
| | 網頁程式設計 | 3 | 企管系 | | 社群整合應用 | 2 | 企管系 |

| 必修 | | | | 選修 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 課程名稱 | 學分 | 開課系別 | | 課程名稱 | 學分 | 開課系別 |
| | 資訊軟體應用 | 3 | 企管系 | | 網路行銷 | 3 | 企管系 |
| | 跨境電商概論 | 3 | 國貿系 | | 電子商務與網路行銷概論 | 2 | 國貿系 |
| | | | | | 財金資訊系統 | 2 | 財金系 |
| | | | | | 大數據資料分析 | 2 | 財金系 |
| | | | | | 數位金融 | 2 | 財金系 |
| | | | | | 金融數位力與大數據 | 2 | 財金系 |